

RJEČNIK EPOHE

Pile Sead AUČ / www.seadalic.com



RATAR

Čovjek koji otplaćuje rate skupog kredita. Za razliku od kamatara koji naplaćuje rate skupog kredita. Ratar da bi otplatio kamate kredita radi nešto sa zemljom. Kamatar radi s kamom.

DELOŽACIJA

Suptilnost jezika povremeno se iskazuje i začudnim posezanjem za tuđicama. Hrvatskom je jeziku, primjerice, toliko teško bilo govoriti o sve češćim i sve strašnijim izbacivanjima pojedinaca i obitelji iz kuća ili stanova na ulice, da je sam jezik, kao takav, od sebe – posegnuo za mrskim stranim jezikom.

Na taj način se omogućila dvostruka negacija: Ne priznajući tuđice izbjegavamo izgovoriti vlastitu nesreću.

NESKRIVENOST

Riječ koja dokazuje misaoni potencijal tranzicijskih jezičnih oblika: Neskriveno raditi što te volja, platforma je tranzicijske političko-bankarsko-mafijaške vrhuške. Razotkriti se u svojoj neskrivenosti – pokazati se je heideggerijanski u svoj svojoj istini. Istinovati na neskriveni način u bitku suvremenog tranzicijskog hrvatskog jezika znači istovremeno i razotkrivati se i biti sigurnim...

SKEPTIČKA JAMA

Septička jama u koju smo upali jer smo bili preskeptični da se bilo što može napraviti. Termin je prvi upotrijebio poznati

hrvatski metafizičar koji je prestao predavati filozofiju na fakultetu u metropoli, zato što je – kako se priča – jedini imao potvrdu iz Vrapča da je sposoban predavati filozofiju.

Skeptička jama kao takva ne pripada izvorno suvremenom tranzicijskom hrvatskom jeziku, ali on bi se u njoj i te kako mogao naći i prepoznati.

POPULARNOST

Riječ matematički mjerljiva. U dosluhu je s riječju vidljivost. Obje su izravno povezane s riječju fotokopija...

Količina popularnosti izravno je proporcionalna površnosti kojom se uranja u kadu medija. Što s većom površnošću pristupamo kadi, naš će lik duže plutati i odražavati se u zrcalu vode.

Razlog je to zašto se iz glazbe izbacuju teški tekstovi, zašto slušamo uglavnom olaka politička obećanja; zašto pušimo kad pušimo lake nikotine; zašto nam serviraju lake filmove, zašto im toleriramo kada se slikaju s lakim ženama ili lakim muškarcima...

Danas više nije važno koliko čovjek zna. Zato je važno koliko ne zna. Ako dovoljno ne zna, onda ima šansu zaploviti vodama popularnosti. Gledano čisto matematički.

KARIKATURA

Riječ koju smo prestigli.

SKANDIRANJE

Kada riječ ponavljamo toliko puta koliko je potrebno da je naši politički lideri nauče, onda govorimo o skandiranju. Najčešće se ponavljaju imena (narod mora utvrditi dobro tko je lider) i

ključni slogani (narod se mora dobro uputiti u temelje političke propagande)

Nekad smo glupo skandirali rečenice poput one: Mi smo Titovi, Tito je naš!

Danas jako dobro znamo da je to bila laž: Dok smo se mi njemu uvlačili sloganima, on se uvlačio ženama koje su padale na whiskey i cigare. Osim političarima, skandiramo i na stadionima. Tamo naše obrijane glave pokušavaju naučiti kako nam se zove klub.

SKRENUTI

Imenica koja označava sve koji su skrenuli

ODGOJ I OBRAZOVANJE

Proces koji slijedi prije i poslije televizijskih, filmskih, radijskih i Internet verzija; silovanje, ubijanja, klanja, varanja, krađa, ratovanja, mučenja, mrcvarenja, izživljavanja, fizičkih i mentalnih tortura, pedofilije, sodomije; nakon slika ovisništva o alkoholu ovim ili onim drogama, agresivnosti; nakon psovavanja i drugih scenarijskih inovacija, nakon incesta, bratoubojstva, ocaubojstva, rodoskrvnuća nezamislivih oblika i razmjera.

To je proces koji slijedi prije i poslije reklama na porukama kojih rade psiholozi, estetičari, likovnjaci, jezičari, tekstopisci, glazbenici, dizajneri, retoričari, psihoanalitičari, znanstvenici najrazličitijih profila i karaktera.

Za riječ odgoj najodgovornija je riječ mama (koja je uvijek na poslu). Za obrazovanje je najodgovornija riječ učiteljica (osoba nadljudskih sposobnosti i malih potraživanja). ☹